

11. URL: [http://www.mojgorod.ru/krasnjar\\_kraj/noriljsk](http://www.mojgorod.ru/krasnjar_kraj/noriljsk)

УДК: 314

**ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МИГРАНТОВ  
НАСЕЛЕНИЕМ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

*Гончаренко Константин Дмитриевич*

*Аспирант кафедры социологии и социальной работы  
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»*

*Электронная почта: kodmgo@mail.ru*

**GENDER FEATURES OF PERCEPTION OF MIGRANT  
POPULATION CITY OF CHELYABINSK**

*Goncharenko Konstantin Dmitrievich*

*Graduate student of sociology and social work  
VPO "Chelyabinsk State University"*

*Email: kodmgo@mail.ru*

**АННОТАЦИЯ**

Глобализация, с одной стороны расширила коммуникативные, культурные и экономические возможности человека, с другой – породила множество проблем. Основной проблемой являются межнациональные конфликты. С октября по декабрь 2014 года, был проведен опрос местного населения города Челябинска. Целью опроса является, выявление гендерных особенностей, среди принимающего населения, в отношении к мигрантам из СНГ, на примере города Челябинска.

**ABSTRACT**

Globalization, on the one hand extended communication, cultural and economic opportunities, on the other - has created many problems. The main problem is the inter-ethnic conflicts. From October to December 2014, a survey was conducted of the local population of the city of Chelyabinsk. The purpose of the survey is the identification of gender-specific, among the host population, with regard to migrants from the CIS, the example of the city of Chelyabinsk.

**Ключевые слова:** миграция, трудовой мигрант, социологическое исследование, гендер.

**Keywords:** migration, migrant worker, case study, gender.

Современные процессы глобализации, с одной стороны, открыли невиданные ранее возможности для расширения коммуникативных, культурных и экономических возможностей, сделали человека человеком мира; с другой - породили множество проблем. Основной проблемой развитых стран являются межнациональные конфликты.

«Различия в языках, верованиях, нормах, ценностях, символах, обычаях, традициях, стереотипах, национальных особенностях психологии, искусства, культуры, воспитания и т.д. При кризисном состоянии общества могут стать поводом или причиной для возникновения межнациональных конфликтов». Начавшийся конфликт, затягивает в себя всё больше людских ресурсов.[3, с. 130]

Н.Н. Целищев в своей работе «Межнациональные конфликты и национальная безопасность России» отмечает, что для возникновения конфликта необходимо, как правило, наличие трех факторов: [2, с. 8]

Первый фактор связан с уровнем национального самосознания, которое может быть адекватным, заниженным и завышенным. Два последних уровня и способствуют появлению этноцентристских устремлений. [2, с. 8]

Второй фактор заключается в наличии в обществе «критической» массы социальных проблем, оказывающих давление на все стороны национального бытия. [2, с. 8]

Третий фактор состоит в наличии политических сил, способных использовать в борьбе за власть два первых фактора. [2.]

С октября по декабрь 2014 года был проведен анкетный опрос населения на улицах города Челябинска. Цель – выявление гендерных особенностей, среди принимающего населения, в отношении к мигрантам из СНГ, на примере города Челябинска». Выборочную совокупность (N=399) составили жители города Челябинска старше 18 лет, выборка целенаправленная, по полу и возрасту респондента, в соответствии с демографическими показателями районов города Челябинска. Было опрошено 183 мужчины и 216 женщин.

По возрастным группам респонденты распределились следующим образом:

18-30 лет - 27,8%; 31-40 лет - 22,1%; 41-50 лет - 15,3%; более 50 лет - 34,6%.

По роду деятельности респонденты распределились следующим образом:

Руководитель, бизнесмен - 9,8%; рабочий, рядовой работник – 21,1%; индивидуальный предприниматель, фермер - 4,3%; специалист предприятия, фирмы – 20,6%; муниципальный (государственный) служащий - 20,6%; военный служащий, сотрудник органов правопорядка - 0,5%; представитель интеллигенции - 4,7%; «свободные профессии» - 1,5%; ведут домашнее хозяйство – 0,3%; студент (ка) – 7,1%; безработный – 0,5%; неработающий пенсионер – 19,1%.

По образованию респонденты распределились следующим образом:

Н/среднее – 19,8%; среднее специальное – 26,6%; н/высшее – 47,9%.

По семейному положению, респонденты распределились следующим образом:

Холост (не замужем) – 27,6 %; в официальном браке – 46,6%; в гражданском браке – 12,8%; в разводе – 7,5 %; вдов(а) - 4,2 %.

Результаты опроса сложились следующим образом:

Таблица 1

Вопрос №1

№ Как Вы оцениваете отношение к мигрантам со стороны местного населения города Челябинска? Все опрошенные Мужчины Женщины

	N	%	%	%
1. Сочувственное /желание/стремление помочь	60	15,1	13,1	16,7
2. Безразличное/нейтральное	189	47,4	46,4	48,1
3. Недружелюбное	96	24,1	25,1	23,1
4. Враждебное	28	7,1	9,3	5,1
5. Затрудняюсь ответить	23	5,8	4,4	6,5

Респонденты отметили, что местное население, города Челябинска относится к мигрантам скорее безразлично (47,4%), чем «сочувственно» (15,1%), либо «враждебно» (7,1%); в отношениях к мигрантам, среди мужчин и женщин разницы практически нет.

В толковом словаре Ушакова понятие «недружелюбный» характеризуется как неприязненный, враждебный. [6.]. Недружелюбное отношение может повлечь за собой негативные ситуации, так как Согласно Указу президента Российской Федерации «об утверждении концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», планируется: увеличение объемов привлечения мигрантов [1.] При увеличении количества мигрантов властями должен быть учтен важнейший вопрос – как реагирует на приток мигрантов население, какие установки имеют граждане по отношению к «въезжающим», с которыми им предстоит жить в едином пространстве.

Таблица 2

## Вопрос №2

№

Какие выгоды Вы видите от присутствия мигрантов в городе Челябинске?

(до 3-х вариантов ответов) Все опрошенные Мужчины Женщины

	N	%	%	%
--	---	---	---	---

1. Снабжают город недорогими

товарами и продуктами 52 13,1 19,1 7,9

2. Дешево и качественно ремонтируют квартиры 60 15,1 14,8 15,3

3.

Привносят эстетическое разнообразие в городской социум 38 9,3 9,8 9,3

4.

Занимают невостребованные/ низкооплачиваемые рабочие места 129 32,3 24,0 39,4

5.

За счёт мигрантов город преобразился 17 4,2 3,3 5,1

6.

Не вижу никаких выгод от присутствия мигрантов 163 40,9 48,6 33,8

7. Затрудняюсь ответить 23 5,7 1,6 9,3

У большинства респондентов (40,9%) сложилось убеждение, что от присутствия мигрантов в городе Челябинске «нет никаких выгод», треть респондентов (32,3%) отметили, что мигранты «занимают невостребованные/ низкооплачиваемые рабочие места». Десятая часть респондентов (9,3%) отметила, что мигранты «привносят эстетическое разнообразие в городской социум». Среди мужчин большинство (48,6%) респондентов отметили – «Не

вижу никаких выгод от присутствия мигрантов», четверть респондентов (24%) отметили – «занимают не востребовавшиеся/ низкооплачиваемые рабочие места». Среди женщин, большинство (39,4%) считают, что мигранты, «занимают не востребовавшиеся/ низкооплачиваемые рабочие места», треть женщин (33,8%), отметили - «не вижу никаких выгод от присутствия мигрантов».

Среди мужчин и женщин сформировался четкий стереотип, что от мигранта нет никакой пользы, кроме закрытия не востребовавшихся/ низкооплачиваемых рабочих мест.

### Таблица 3

#### Вопрос №3

№ Какие проблемы Вы видите от присутствия мигрантов в городе Челябинске? (до 3-х вариантов ответов) Все опрошенные Мужчины

#### Женщины

	N	%	%	%
1.				
Снабжают город некачественными товарами и продуктами	32	8,1	8,2	7,9
2. Рост (ОПГ)	77	19,3	20,8	18,1
3. Распространение наркотиков	154	38,6	41,0	36,6
4. Некачественно выполняют работу по ремонту квартир	41	10,3	8,7	11,6
5.				
Не принимают нормы и культуру местных жителей	214	53,6	54,1	53,2
6. Распространяют болезни	83	20,8	23,5	18,5
7. Рост преступности	145	36,3	42,6	31,0
8.				
Не вижу никаких проблем от присутствия мигрантов	47	11,8	11,5	12,0

9. Затрудняюсь ответить 30 7,5 6,6 7,9

Более половины (53,6%) респондентов отмечают, что мигранты, «не принимают нормы и культуру местных жителей», «распространяют психотропные вещества» (38,6%), считают, что, от увеличения числа мигрантов, растёт уровень преступности (36,3%). Мнения мужчин и женщин, на проблемы, присутствия в городе Челябинске мигрантов вызваны этническими фобиями.

Природа этнических фобий к мигрантам, по мнению Гудкова Л.Д., директора «Левада-Центра»: «представляет собой защитную архаическую реакцию на реальные угрозы в ситуациях, когда у населения, по его мнению, ограничены ресурсы выживания или возможности сохранения своих позиций или интересов. Чувство опасности или тревожности усиливается не только из-за наплыва мигрантов, но и недостаточности, по мнению населения, принимаемых властями мер, неуверенности, что власти в состоянии обеспечить «заботу» о «своих», общего недоверия к основным социальным институтам. Психологическая «рационализация» этой тревожности ведет к диффузной агрессии в отношении приезжих, т.е. к переносу на них причин собственных страхов». [2, с. 60]

Таблица 4

Вопрос №4

№

Считаете ли Вы, что в городе Челябинске нужно разрешать регистрацию (прописку) всем желающим мигрантам? Все опрошенные

Мужчины Женщины

N % % %

1. Да, нужно 49 12,3 14,2 10,6
2. Только лишь для родственников 190 47,6 42,1 51,9
- 3.

За полный отказ в регистрации для

приезжих 112 28,1 35,0 22,2

4. Затрудняюсь ответить 43 10,8 7,7 13,4

Большинство респондентов (47,6%) отметили, что разрешать регистрацию в городе Челябинске - «только для родственников», четверть опрошенных (28,1%), отметили – «за полный отказ в регистрации для приезжих».

Большинство мужчин и женщин, считают, что регистрацию в городе Челябинске нужно разрешить – «только лишь для родственников». Однако, среди опрошенных мужчин, треть опрошенных (35%) отметили - «за полный отказ в регистрации для приезжих», среди женщин только четверть опрошенных (22,2%) отметили - «за полный отказ в регистрации для приезжих». Мужчины менее дружелюбны по отношению к мигрантам, чем женщины. Лишь десятая часть опрошенных мужчин (14,2%) и женщин (10,6%), считают, что нужно разрешать регистрацию в городе Челябинске.

Таблица 5

Вопрос №5

№ Откуда чаще всего, по Вашему мнению, приезжают мигранты в город Челябинск? (до 3-х вариантов ответов) Все опрошенные Мужчины Женщины

	N	%	%	%	
1.	Казахстан	156	39,1	45,4	33,8
2.	Таджикистан		287	71,9	79,8 64,8
3.	Узбекистан	179	44,9	57,9	33,8
4.	Киргизстан	55	13,8	14,8	13,0
5.	Азербайджан		65	16,3	18,6 14,4
6.	Чечня	30	7,5	8,2	6,9
7.	Свой ответ	2	0,5	0,0	0
8.	Затрудняюсь ответить	24	6,0	0,0	11,1



Большинство респондентов (71,9 %) отметили, что мигранты приезжают из Таджикистана и Узбекистана (44,9 %), только каждый третий (39,1%) опрошенный отмечает Казахстан. Среди мужчин и женщин, данные не сильно различаются.

По официальным данным, мигранты из Таджикистана и Узбекистана, занимают долю в 11 % от всех въезжающих мигрантов в город Челябинск. Основной страной въезда в Челябинск из стран СНГ, является Казахстан – 543,7 тыс. за 2013 год. [6.]

#### Таблица 6

##### Вопрос №6

№ Как Вы считаете, какой уровень образования у мигрантов, которые приезжают в город Челябинск? Все опрошенные Мужчины

Женщины

	N	%	%	%			
1.	Неполное среднее	226	56,7	60,1	53,7		
2.	Среднее	107	26,9	26,8	26,4		
3.	Средне специальное	39	9,8	8,7	10,6		
4.	Высшее	8	2,1	2,2	1,9		
5.	Затрудняюсь ответить	20	5,1	2,2	7,4		

Большинство респондентов (56,7 %) отмечает, что у мигрантов, образование «неполное среднее» или вообще нет, четверть опрошенных (26,9 %) считает, что у мигрантов «среднее» образование, каждый десятый (9,8 %) отметил, что «среднее специальное» образование, только 2,1 % от всех опрошенных отметили – «высшее» образование.

Мнения большинства мужчин и женщин города Челябинска, по поводу образования въезжающих мигрантов из СНГ совпадают.

#### Таблица 7

##### Вопрос №7

№	ОТ МИГРАНТОВ БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ ИЛИ ВРЕДА ?	Все				
опрошенные	Мужчины	Женщины				
	N	%	%	%		
1.	Больше пользы	38	9,5	8,2	10,6	
2.	Примерно поровну, и пользы, и вреда	219	54,9	46,4	61,6	
3.	Больше вреда	113	28,3	42,1	16,7	
4.	Затрудняюсь ответить	34	8,5	5,5	11,1	

Большинство респондентов (54,9 %) считает, что от мигрантов «примерно поровну и пользы и вреда», четверть опрошенных (28,3 %), считают, что от мигрантов больше вреда, чем пользы (9,5 %). Мнения и мужчин разделились, одна часть респондентов (46,4 %), отмечает, что от мигрантов "примерно поровну, и пользы, и вреда", другая половина респондентов (42,1 %) отмечает, что от мигрантов "больше вреда", только 8,2% всех опрошенных мужчин, отмечают, что от мигрантов больше пользы.

Таблица 8

#### Вопрос №8

№	Как часто Вы взаимодействуете с мигрантами?	Все опрошенные			
	Мужчины	Женщины			
	N	%	%	%	

1.	Каждый день	164	41,1	39,9	42,1	
2.	Несколько раз в неделю	117	29,3	35,5	24,1	
3.	Раз в месяц и реже	73	18,3	24,6	19,0	
4.	Затрудняюсь ответить	43	10,8	5,5	14,8	

Большинство респондентов (41,1 %) взаимодействует с мигрантами «каждый день», (29,3 %) респондентов «несколько раз в неделю». Треть мужчин взаимодействуют с мигрантами скорее «каждый день» (39,9 %), треть взаимодействует несколько раз в неделю (35,5 %), четверть опрошенных (24,6 %) отметили, что взаимодействуют с мигрантами «раз в

месяц и реже». Среди женщин, большинство респондентов (42,2 %) взаимодействует с мигрантами «каждый день», четверть (24,1 %) «несколько раз в неделю», каждый пятый респондент «раз в месяц и реже». У большинства, как среди мужчин, так и среди женщин, социальные контакты с мигрантами происходят каждый день. Взаимодействие принимающего населения с мигрантами, со слов респондентов, ограничивается в основном проездом в общественном транспорте, разовым приобретением товара/услуги, короткой встречей в общественном месте, проживанием с мигрантами в одном доме и т.д.

Результаты опроса выявили низкий уровень толерантности среди респондентов, независимо от пола респондента, результаты практически не отличались, сложился примерно одинаковый стереотип мигранта, как под «копирку», это может быть вызвано, на наш взгляд - влиянием СМИ. П.М. Федоров в своей работе «региональные интернет – СМИ в формировании установок аудитории по отношению к мигрантам», приходит к выводу, что СМИ навязывают стереотип мигранта. С.М. Федоров, в своей работе, проанализировал 1421 информационное сообщение, содержащее слово мигрант в интернет - СМИ 20 регионов Российской Федерации, с 1 мая 2012 по 1 мая 2013 года, Федотов пришел к тому, что «интернет-СМИ формируют социальные установки аудитории в отношении мигрантов. Используя информационные инструменты воздействия на общественное мнение, Интернет-СМИ, формируют у аудитории представление об угрозах, лексически обозначаемых категорией «мигрант», о группе обозначаемой категорией «мигрант»». «Сконструированные таким образом представления, воздействуют на восприятие аудиторией интегральной угрозы (или её отсутствие) со стороны мигрантов, что в свою очередь, формирует негативные социальные установки в отношении мигрантов. Кроме того, сообщения на региональных информационных Интернет-сайтах, содержащие апеллирование к сложившимся негативным установкам и стереотипам, тем самым способствует их актуализации и закреплению». [5, с. 71]

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" (09 октября 2007 г.).
2. Гудков Л.Д. Смещенная агрессия: отношение россиян к мигрантам // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ Дискуссии. №6 (80), 2005. С. 60-77.
3. Мустафаев Ф.М. Современные межнациональные конфликты и компромиссы Северо-Кавказского региона// Гуманитарные и социальные науки. №1 (1)., 2013. Ростов на Дону. С.130-140.
4. Целищев Н. Н. Межнациональные конфликты и национальная безопасность России (к совещанию ШОС в Екатеринбурге в июне 2009 г.) / Н. Н. Целищев // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2009. — N 1/2 (62). — С. 7-20.
5. Федоров П.М. Региональные интернет-СМИ в формировании установок аудитории по отношению к мигрантам // Вестник Приволжской Академии государственной службы им П.А. Столыпина. №5 (38), Саратов, 2013., С. 71.
6. Толковый словарь русского языка. Д.Н. Ушаков. URL: <http://поиск слов.рф/term/недружелюбный> (дата обращения: 15.03.2015).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. URL: <http://chelstat.gks.ru/> (дата обращения: 01.11.2014).

УДК 316. 54  
**РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ЭМИГРАНТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ФРАНЦИИ:  
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**